

# Parlez-moi de vous !

**En entrevue, on oublie encore l'essentiel : l'authenticité. Celle-ci permet à l'employeur de dénicher l'employé idéal, et à celui-ci de trouver le poste et l'organisation qui lui conviennent.**

**P**arler de soi, de ses compétences, de ses réalisations et de ses aspirations, c'est tout ce que l'on demande à un candidat en entrevue. Facile à dire ! Parler de soi-même exige de la confiance et de l'humilité, car après tout, de quoi s'agit-il sinon de se laisser découvrir avec ses qualités... et ses défauts. Souvent les candidats s'égarent et préfèrent discuter de bien d'autres sujets, comme leur domaine d'activité, leurs collègues, leur patron ou encore telle vague stratégie de marketing, plutôt que de parler de leurs réalisations ou de leur engagement concret dans leur travail. Encore récemment, une candidate m'a parlé de son conjoint pendant presque toute la durée de notre rencontre. Elle ne fait pas exception. La majorité des gens ne répondent pas directement aux questions, cherchent à se justifier et demeurent sur leurs gardes ; ils subissent l'entrevue et perçoivent cette étape comme une épreuve. À l'exception des imposteurs professionnels (ceux qui vont délibérément s'approprier les réalisations des autres), la plupart des gens n'osent pas se mettre en valeur par crainte d'avoir l'air prétentieux.

Mais qu'est-ce qui amène donc un employeur à vous embaucher ? Cette décision dépasse le cheminement de carrière tracé sur un curriculum vitae. C'est pourquoi l'entrevue est importante. Elle permet de découvrir l'individu et de connaître son style de gestion, son comportement face au stress, ses attentes et sa perception de lui-même. Finalement, de trouver une réponse à la question : « Qui est cette personne ? » L'entrevue est un moment stratégique dans un processus de sélection. C'est au cours de cet échange que le candidat évalue une possibilité de carrière, et que l'employeur sonde son potentiel et sa compatibilité avec l'organisation. C'est pourquoi les recruteurs et les chasseurs de têtes ont abandonné les entrevues truffées de questions pièges. Ils préfèrent les entretiens conviviaux et sincères, laissant aux psychologues industriels le soin de vous décortiquer avec leurs tests psychométriques.

Bref, il n'y a pas de mystère : si vous ne vous laissez pas un peu découvrir, vous risquez de passer inaperçu. Il faut répondre sans mentir ni chercher à cacher des faits. Il est normal d'avoir peur de décevoir ou de ne pas se sentir à la hauteur, mais cela ne doit pas pour autant vous obliger à vous cacher derrière des « on ». Parlez à la première personne et ne tentez pas de donner une fausse image de vous. Non seulement vous risquez de perdre votre crédibilité, mais on ne peut pas jouer un rôle à long terme. Les masques finissent toujours par tomber. On peut se faire passer pour

un autre le temps d'un entretien, mais rarement pendant plusieurs mois. Le naturel revient si vite...

Pour une personne recrutée, 50 à 100 CV ont été scrutés à la loupe, et 10 à 20 candidats ont été interviewés. Vous avez plutôt intérêt à vous démarquer... De la rédaction du CV à l'entrevue, l'élément distinctif par excellence repose sur votre capacité à présenter votre expérience différemment des autres et avec authenticité. Si l'on s'en tient à la simple description de poste, il y a peu de différences entre deux professionnels qui font le même travail. Ce qui les différencie, c'est leur approche, leur personnalité, leur comportement. Ce qui importe vraiment, ce n'est pas tant que vous décriviez votre métier, mais que vous expliquiez comment vous l'exercez, quelles difficultés vous avez rencontrées et comment vous les avez surmontées.

En entrevue, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. L'enjeu est de trouver une entreprise qui vous corresponde et au sein de laquelle vous allez vous épanouir naturellement. Si, lors de la rencontre, vous constatez que le poste qui vous est offert ou la culture de l'entreprise ne vous conviennent pas, c'est que vous n'êtes pas fait pour y travailler. Et il est préférable de vous en rendre compte à ce moment-là, car vous ne resteriez pas à ce poste. L'expression dit : « La plus belle femme du monde ne peut offrir que ce qu'elle a ». Dites-vous bien que pour une entreprise ou une personne, c'est la même chose. On change difficilement les gens, et encore moins une organisation au complet. +

\* Présidente de  
Vénatus Conseil  
(www.venatus.com)

